Утверждён директором
ООО «Открытый контакт»
Медведевой Н.И.
приказ №40 от 26.10.2026 года

Приложение №3
к Договору о предоставлении права на использование компьютерной программы и
о предоставлении рекламных, компьютерных и связанных с ними услуг (https://get.shop.by/dogovor/ и https://beseller.by/o-kompanii/dokumenty/)

Тариф

к Договору о предоставлении права на использование компьютерной программы и о предоставлении рекламных, компьютерных и связанных с ними услуг

г. Минск

Действует с 1 ноября 2026 г.

1. Тарифные планы линейки **«Магазин»**. Режим функционирования Программного продукта – Web-сайт. Программный продукт не укомплектован средствами автоматического экспорта БД на интернет-ресурс

№	Вид вознаграждения/услуги		Мини	Старт	Актив	Оптима	Про	Пауза
			Сумма (Без НДС), рублей					
1	**Вознаграждение за Лицензию:**							
	оплаченный период	1 месяц	39,00	51,00	79,00	104,00	157,00	34,00
	оплаченный период	6 месяцев	199,20 (33,20 р./мес)	260,40 (43,40 р./мес)	403,20 (67,20 р./мес)	530,40 (88,40 р./мес)	801,00 (133,50 р./мес)	173,40 (28,90 р./мес)
	оплаченный период	12 месяцев	351,60 (29,30 р./мес)	459,60 (38,30 р./мес)	711,60 (59,30 р./мес)	936,00 (78,00 р./мес)	1 413,60 (117,80 р./мес)	306,00 (25,50 р./мес)
2	Максимальный объем базы данных Программного продукта		100 товаров/услуг	500 товаров/услуг	1 000 товаров/услуг	5 000 товаров/услуг	1 000 000 товаров/услуг	по основному тарифному плану
3	Модуль экспорта базы данных товаров/ услуг web-сайта на торговые площадки		есть					нет

4	Модуль экспорта базы данных товаров/ услуг web-сайта на интернет-ресурс http://onliner.by, ежемесячно	29,90	нет
5	Государственная регистрация web-сайта в БелГИЭ, разово	25,00	
6	Доработка web-сайта под заказ, за 1 нормо-час Лицензиара	60,00	
7	Услуги по обеспечению функционирования и продлению срока обеспечения функционирования доменного имени третьего уровня вида «*.shop.by», в течение срока действия Договора	1 домен вида «*.shop.by» (стоимость услуги включена в вознаграждение за Лицензию)	

2. Тарифные планы линейки **«Шопбай»**. Режим функционирования Программного продукта – редирект посетителей с Web-сайта на сторонний web-сайт Лицензиата.

№	Вид вознаграждения/услуги		Старт	Актив	Оптима	Про	Регион	Пауза
			Сумма (Без НДС), рублей					
1	**Вознаграждение за Лицензию:**							
	оплаченный период	1 месяц	37,00	74,00	113,00	136,00	87,00	2,00
	оплаченный период	6 месяцев	189,00 (31,50 р./мес)	377,40 (62,90 р./мес)	576,60 (96,10 р./мес)	693,60 (115,60 р./мес)	444,00 (74,00 р./мес)	не предоставляется
	оплаченный период	12 месяцев	333,60 (27,80 р./мес)	666,00 (55,50 р./мес)	1 017,60 (84,80 р./мес)	1 224,00 (102,00 р./мес)	783,60 (65,30 р./мес)	не предоставляется
2	Максимальный объем базы данных Программного		500 товаров/услуг	1 000 товаров/услуг	5 000 товаров/услуг	без ограничения	без ограничения	по основному тарифному плану

	продукта							
3	Модуль экспорта базы данных товаров/ услуг web-сайта на торговые площадки		есть					нет
4	Модуль экспорта базы данных товаров/ услуг web-сайта на интернет-ресурс http://onliner.by, ежемесячно		29,90					нет
5	Размещение данных Программного продукта в базе данных интернет ресурса Лицензиара, стоимость расчетная[1]	Базовая ставка	0,26					не предоставляется
		Шаг $К_П$	0,02					не предоставляется
6	Программный модуль “Купить сейчас!”, стоимость расчётная[2]	Базовая стоимость обработки заявки	1,04					не предоставляется
7	Продвижение модели каталога Shop.by, определенной Лицензиатом, расчетная[3]	Базовая стоимость продвижения модели	1,00					не предоставляется

3. Тарифные планы линейки **«Магазин+Шопбай»**. Режим функционирования Программного продукта – Web-сайт.

№	Вид вознаграждения/услуги		Мини	Старт	Актив	Оптима	Про	Регион	Пауза
			Сумма (Без НДС), рублей						
1	**Вознаграждение за Лицензию:**								
	оплаченный период	1 месяц	51,00	64,00	104,00	157,00	185,00	104,00	34,00

	оплаченный период	6 месяцев	260,40 (43,40 р./мес)	326,40 (54,40 р./мес)	530,40 (88,40 р./мес)	801,00 (133,50 р./мес)	943,80 (157,30 р./мес)	530,40 (88,40 р./мес)	173,40 (28,90 р./мес)
	оплаченный период	12 месяцев	459,60 (38,30 р./мес)	576,00 (48,00 р./мес)	936,00 (78,00 р./мес)	1 413,60 (117,80 р./мес)	1 665,60 (138,80 р./мес)	936,00 (78,00 р./мес)	306,00 (25,50 р./мес)
2	Максимальный объем базы данных Программного продукта		100 товаров /услуг	500 товаров /услуг	1 000 товаров/ услуг	5 000 товаров/ услуг	1 000 000 товаров/услуг	1 000 000 товаров/услуг	по основному тарифному плану
3	Модуль экспорта базы данных товаров/ услуг web-сайта на торговые площадки		есть						нет
4	Модуль экспорта базы данных товаров/ услуг web-сайта на интернет-ресурс http://onliner.by, ежемесячно		29,90						нет
5	Государственная регистрация web-сайта в БелГИЭ, разово		25,00						
6	Доработка web-сайта под заказ, за 1 нормо-час Лицензиара		60,00						
7	Размещение данных Программного продукта в базе данных интернет ресурса Лицензиара, стоимость расчетная[1]	Базовая ставка	0,26						не предоставляется
		Шаг $К_П$	0,02						не предоставляется
8	Программный модуль “Купить сейчас!”, стоимость расчётная[2]	Базовая стоимость обработки заявки	1,04						не предоставляется
9	Продвижение модели каталога Shop.by, определенной Лицензиатом, расчетная[3]	Базовая стоимость продвижения модели	1,00						не предоставляется
10	Услуги по обеспечению функционирования и продлению срока обеспечения функционирования доменного имени третьего уровня вида «*.shop.by», в течение срока действия Договора		1 домен вида «*.shop.by» (стоимость услуги включена в вознаграждение за Лицензию)						

4. Тарифные планы линейки **«PROцент»**. Режим функционирования Программного продукта – Web-сайт.

№	Вид вознаграждения/услуги		PROцент	PROцент.Пауза
			Сумма (Без НДС), рублей	
1	Вознаграждение за Лицензию, ежемесячно		10,00	2,00
2	Максимальный объем базы данных Программного продукта		без ограничения	без ограничения
3	Государственная регистрация web-сайта в БелГИЭ, разово		25,00	не предоставляется
4	Размещение данных Программного продукта в базе данных интернет ресурса Лицензиара, ежемесячно		10,00	не предоставляется
5	Программный модуль “Купить сейчас!”, стоимость расчётная[4]	Базовый процент за обработку заявки (% от стоимости товаров, на которые оформлена заявка)	2 %	не предоставляется
		Шаг $К_П$	0,02 %	не предоставляется
6	Продвижение модели каталога Shop.by, определенной Лицензиатом, расчетная[3]	Базовая стоимость продвижения модели, руб.	1,00	не предоставляется
7	Услуги по обеспечению функционирования и продлению срока обеспечения функционирования доменного имени четвертого уровня вида «*.sellers.shop.by», в течение срока действия Договора		1 домен вида «*.sellers.shop.by» (стоимость услуги включена в вознаграждение за Лицензию)	

5. Тарифы на использование дополнительных функциональных модулей Программного продукта по категориям сложности.

№ п/п	Вид вознаграждения/категория сложности	Категория A	Категория B	Категория C
		Сумма (Без НДС), рублей		
1	Вознаграждение за использование модуля, единоразово	нет	50	35
2	Вознаграждение за использование модуля, ежемесячно	29,90	нет	нет

6. Тарифы на использование дополнительных функциональных модулей Windows-клиента.

№ п/п	Вид вознаграждения/категория сложности	Категория A-W	Категория B-W
		Сумма (Без НДС), рублей	
1	Вознаграждение за использование модуля, ежемесячно	10	20

7. Тарифы на услуги по оформлению SSL-сертификатов для web-сайтов.

№ п/п	Наименование сертификата	Период действия - 199 календарных дней
		Цена (Без НДС), рублей
1	AlphaSSL	40
2	AlphaSSLWC	110
3	Domain ServerSign	78
4	Domain ServerSign WC	289
5	Organization ServerSign	132
6	Organization ServerSign WC	321
7	EV SSL	324

8. Тарифы на услуги по созданию и использованию контента.

№ п/п	Название тарифа	Количество товаров, включенных в тариф	Цена (без НДС), руб.
1	Модели 50	50	50,00

2	Модели 200	200	90,00
3	Модели 500	500	200,00
4	Модели 1000	1 000	350,00
5	Модели 5000	5 000	500,00
6	Модели 10000	10 000	1 000,00

9. Тарифы на услуги по продвижению сайта.

№ п/п	Вид вознаграждения/услуги	Цена за единицу (Без НДС), рублей
1	Технический аудит, разово	73,00
2	SEO-аудит, разово	149,00
3	SEO-стандарт (5 разделов), разово	390,00
4	SEO-поддержка, ежемесячно	168,00
5	Настройки аналитики, разово	134,00
6	SEO-старт, разово	251,00

[1] **Расчетная стоимость рекламных услуг,** оказываемых в соответствии с п.п. 1.1.2.2 Договора, для тарифных планов линеек «Шопбай» и «Магазин+Шопбай» определяется как сумма стоимостей всех тарифицируемых событий в базе данных Лицензиара. Расчетная стоимость каждого тарифицируемого события рассчитывается по формуле:

(Базовая ставка (руб.) * $К_С$+ Шаг $К_П$ (руб.) * $К_П$), где

Базовая ставка (руб.) – базовая стоимость тарифицируемого действия пользователя базы данных Лицензиара с размещенными в ней сообщениями Лицензиата. (Тарифные планы линейки «Магазин+Шопбай», пункт 7, и Тарифные планы линейки «Шопбай», пункт 5).

$К_С$ – коэффициент скидок, выбираемый из доступных Лицензиатом в Личном кабинете. Целое число, равное 1 или 2. Выбор $К_С$=2 обеспечивает Лицензиату возможность отображения сообщения с указанием размера скидки на товарное предложение Лицензиата при выдаче выборки из базы данных Лицензиара пользователю. Значение по умолчанию = 1 – сообщение о скидке не отображается на информационном ресурсе Лицензиара.

Шаг $К_П$ – стоимость шага позиционирования. Указана в Тарифных планах линейки «Магазин+Шопбай», пункт 7, и Тарифных планах линейки «Шопбай», пункт 5.

$К_П$ – коэффициент позиционирования, выбираемый из доступных Лицензиатом в Личном кабинете, целое число большее или равное нулю. Выбор большего $К_П$ обеспечивает более высокую позицию сообщения (информации) Лицензиата при выдаче выборки из базы данных Лицензиара пользователю. Значение по умолчанию = 0.

Расчетная стоимость каждого тарифицируемого события фиксируется: Лицензиатом - через факт установки им коэффициентов позиционирования и скидок в интерфейсе Личного кабинета, Лицензиаром – через факт оказания услуги.

[2] **Расчетная стоимость услуг по использованию Программного модуля “Купить сейчас!“ на тарифных планах линеек «Магазин+Шопбай» и «Шопбай»**, оказываемых в соответствии с п.п. 1.1.2.1 Договора, определяется как сумма стоимостей обработки всех заявок в адрес Лицензиата, оформленных на информационном ресурсе, по формуле:

Базовая стоимость заявки (руб) * $К_{С}$ +$К_{«Купить сейчас»}$ * (Шаг $К_{П}$ (руб.) * $К_{П}$), где

Базовая стоимость заявки (руб.) – базовая стоимость обработки заявки, оформленной пользователем с помощью программного модуля “Купить сейчас!” на размещенное в базе данных информационного ресурса Лицензиара товарное предложение Лицензиата. (Тарифных планах линейки «Магазин+Шопбай», пункт 8, и Тарифных планах линейки «Шопбай», пункт 6).

$К_{«Купить сейчас»}$ - коэффициент обработки заявок на товар/услугу, выбираемый из доступных Лицензиатом в Личном кабинете. Целое число, равное 1 или 4. Выбор **$К_{«Купить сейчас»}$**=4 обеспечивает Лицензиату возможность отображения кнопки оформления заявки возле товарных предложений при выдаче выборки из базы данных Лицензиара пользователю. Значение по умолчанию = 1 – услуга «Купить сейчас!» отключена.
Расчетная стоимость каждой заявки фиксируется: Лицензиатом - через факт установки им коэффициентов обработки заявок, позиционирования и скидок в интерфейсе Личного кабинета, Лицензиаром – через факт оказания услуги.

[3] **Расчетная стоимость услуг по продвижению моделей каталога Shop.by**, оказываемых в соответствии с п.п. 1.1.2.2 Договора, определяется как сумма стоимостей всех оказанных услуг по продвижению моделей в отчетном периоде. Стоимость каждой услуги рассчитывается по формуле:

Базовая стоимость продвижения модели (руб) * **$К_{позиции}$** * $К_{типА}$, где

Базовая стоимость продвижения модели (руб) – базовая стоимость продвижения модели в каталоге моделей информационного ресурса Лицензиара (Тарифные планы линейки «Магазин+Шопбай», пункт 9, Тарифные планы линейки «Шопбай», пункт 7 и Тарифные планы линейки «PROцент», пункт 6).

$К_{позиции}$ - коэффициент позиционирования модели в базе данных информационного ресурса Лицензиара, выбираемый Лицензиатом путем установления желаемой позиции модели в типе из доступных в Личном кабинете. Целое число от 1 до 5. Выбор $К_{позиции}$ обеспечивает определенную позицию для выбранной Лицензиатом модели в общем списке моделей типа на информационном ресурсе Лицензиара. Значение по умолчанию = 0.

Позиция модели в каталоге	**$К_{позиции}$**
1	5
2	4
3	3
4	2
5	1

$К_{типА}$- коэффициент популярности типа, определенный Лицензиаром. Все типы информационного ресурса Лицензиара разделены на 7 групп. Для каждой группы установлен свой коэффициент типа. Список типов и их групп доступен по ссылке. По умолчанию = 0.

Расчетная стоимость услуги продвижения модели фиксируется: Лицензиатом - через факт установки им коэффициента позиции модели в интерфейсе Личного кабинета, Лицензиаром – через факт оказания услуги.

[4] **Расчетная стоимость услуг обработки заявок, оформленных с использованием программного модуля “Купить сейчас!”, для Лицензиатов на тарифных планах линейки «PROцент»,** оказываемых в соответствии с п.п. 1.1.2.1 Договора, определяется как сумма стоимостей обработки всех заявок в адрес Лицензиата, оформленных на информационном ресурсе. Стоимость обработки каждой заявки рассчитывается по формуле:

$$\sum_{n=1}^{\infty} \quad ((\text{Базовый процент за обработку заявки (\%)} + \text{Шаг } К_П\ (\%) * К_П) * Q_n * Price_n), \text{ где}$$

Базовый процент за обработку заявки (%) – базовый процент комиссии за обработку заявки, оформленной пользователем с помощью программного модуля “Купить сейчас!” на размещенное в базе данных информационного ресурса Лицензиара товарное предложение Лицензиата. (Тарифные планы линейки «PROцент», пункт 5).

Шаг $К_П$ – размер в % шага позиционирования. Указан в Тарифных планах линейки «PROцент», пункт 5.
$К_П$ – коэффициент позиционирования, выбираемый из доступных Лицензиатом в Личном кабинете, целое число большее или равное нулю. Выбор большего $К_П$ обеспечивает более высокую позицию сообщения (информации) Лицензиата при выдаче выборки из базы данных Лицензиара пользователю. Значение по умолчанию = 0.
Q_n - количество единиц товара n-го товарного товарного предложения Лицензиата в обработанной заявке.

$Price_n$ - стоимость товара n-го товарного товарного предложения Лицензиата в обработанной заявке.

Расчетная стоимость каждой заявки фиксируется: Лицензиатом - через факт установки им коэффициента позиционирования в интерфейсе Личного кабинета, Лицензиаром – через факт оказания услуги.